



XIX KONFERENCIJA MARKETING U FARMACIJI

UPOTREBA DIGITALNIH TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU ZDRAVSTVENIH USTANOVA

HOTEL „SLOBODA” ŠABAC, 28. MART 2026.

PROGRAM KONFERENCIJE

8:00 - 10:00	Registracija učesnika	
10:00 - 10:15	Program otvaranja Konferencije	
10:15 - 10:45	„Tražim pomilovanje”, Desanke Maksimović u izvedbi Marije Bergam	
10:45 - 11:30	„Čovekovo kretanje napred i naviše”, predavanje, Nenad Gugl	
	MINISIMPOZIJUMI FARMACEUTSKIH KOMPANIJA	
11:30 - 12:00	Minisimpozijum Alkaloid	
12:00 - 12:15	Minisimpozijum Hemofarm	
12:15 - 12:30	Minisimpozijum Galenika	
12:30 - 12:45	Minisimpozijum PharmaSwiss	
12:45 - 13:00	Minsimpozijum Abela Pharm	
13:00 - 13:15	Minisimpozijum Abovo	
13:15 - 14:00	Pauza za ručak	

GENERALNI SPONZOR

ALKALOID



Zdravlje pre svega



XIX KONFERENCIJA MARKETING U FARMACIJI

UPOTREBA DIGITALNIH TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU ZDRAVSTVENIH USTANOVA

HOTEL „SLOBODA” ŠABAC, 28. MART 2026.

PROGRAM KONFERENCIJE

Od 14:00	Apotekarska ustanova „Melisa”, akreditovani nacionalni seminar I kategorije, „Upotreba digitalnih tehnologija u poslovanju zdravstvenih ustanova ”	Metod obuke Predavanje/interaktivni rad
	Ulazni test	
	Digitalni kanali u marketingu u zdravstvu	Prof. dr Nada Mihailović, VIŠER
	Upotreba veštačke inteligencije u marketingu	Prof dr Miloš Milovanović, FON, Univerzitet u Beogradu
	Upotreba digitalnih tehnologija u oglašavanju zdravstvenih ustanova i usluga - regulatorni i etički okvir	Prof dr Dušanka Krajnović, Mag. farm. spec. Ivana Stević Farmaceutski fakultet Univerziteta u Beogradu
	Digitalne transformacije farmaceutske prakse u Srbiji	Mag. farm. spec. Milan Rakić, Apotekarska ustanova Dr Max
	Izlazni test	
	Zatvaranje konferencije	

SPONZORI

